

Università degli Studi di Firenze
Laurea Magistrale
in STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NELLA SOCIETÀ DIGITALE
D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2025/2026

ART. 1 Premessa

Denominazione del	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NELLA SOCIETÀ DIGITALE
Denominazione del corso in inglese	COMMUNICATION STRATEGIES IN THE DIGITAL SOCIETY
Classe	LM-59 R Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
Facoltà di	SCIENZE POLITICHE
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Scienze Politiche e Sociali
Altri Dipartimenti	Scienze Giuridiche (DSG) Scienze per l'Economia e l'Impresa
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NELLA SOCIETÀ DIGITALE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	14/02/2025
Data parere nucleo	21/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	02/12/2011
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	
Sedi didattiche	FIRENZE (FI)
Indirizzo internet	http://www.strategiecomunicazionepubblica.unifi.it
Ulteriori	

ART. 2 Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione nella Società Digitale si propone di formare professionisti in quattro ambiti della comunicazione (pubblica, giornalistica, politica e d'impresa) che siano altamente qualificati e che possiedano solide basi scientifiche oltre ad una visione critica e a competenze specialistiche. L'obiettivo primario è quello di favorire lo sviluppo di una cultura comunicativa innovativa, basata su competenze professionali specifiche e su una sensibilità verso gli aspetti sociali, storici, politici, linguistici e giuridici fondamentali per comprendere la complessità della realtà odierna. Il percorso formativo si impegna a preparare laureati e laureate capaci di assumere ruoli di responsabilità nell'analisi, pianificazione, progettazione e gestione della comunicazione in contesti organizzativi e sociali diversificati, concentrandosi in particolare sulla comunicazione pubblica e istituzionale, giornalistica, politica e aziendale. Gli studenti e le studentesse acquisiranno conoscenze teoriche e metodologiche avanzate nei campi della comunicazione, con particolare attenzione ai processi di innovazione e alle trasformazioni introdotte dalla digitalizzazione.

Lo sviluppo di una prospettiva strategica della comunicazione mira a dotare gli studenti e le studentesse delle competenze necessarie per interpretare i contesti sociali e comprendere appieno il panorama comunicativo, attraverso un percorso basato su 5 principali aree di apprendimento: sociologica, politologica, linguistica, storica e l'area delle conoscenze trasversali professionali. Ciò include l'analisi dell'ecosistema dei media digitali, la pianificazione strategica, la creazione di contenuti creativi, la realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali, nonché l'utilizzo di formati e linguaggi mediatici e digitali efficaci per differenti pubblici e committenze.

Le laureate e i laureati in Strategie di Comunicazione nella società digitale saranno in grado di cogliere le interconnessioni tra istituzioni, processi di digitalizzazione e comunicazione, nonché analizzare i contenuti comunicativi e sviluppare progetti di comunicazione e promozione per enti pubblici, privati e del non-profit. L'enfasi sulla comunicazione digitale prepara gli studenti e le studentesse a fronteggiare le sfide dei veloci cambiamenti tecnologici e a sfruttare le opportunità offerte dai nuovi media. Strategie di Comunicazione nella società digitale mira, inoltre, a sviluppare una piena consapevolezza dei temi etici e sociali legati alle strategie comunicative contemporanee, inclusi i settori emergenti come la comunicazione digitale e l'intelligenza artificiale. Gli studenti e le studentesse acquisiranno le competenze necessarie per trasferire tali conoscenze nel contesto lavorativo, sviluppando un'impronta partecipativa, conoscitiva e civica rispetto ai valori condivisi dalla comunità.

ART. 3 Requisiti di accesso ai corsi di studio

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale sono definiti i requisiti curriculari e di adeguatezza della preparazione indispensabile per seguire con profitto il percorso formativo, che saranno oggetto di accertamento e valutazione secondo le procedure riportate.

I requisiti curriculari corrispondono ad almeno 70 CFU, sui 180 complessivi del corso triennale acquisiti nei Settori Scientifici Disciplinari (SSD) SECS-P/01, SECS-S/01, SECS-S/04, SECS-P/08, SPS/08, SPS/09, SPS/07, SPS/04, SPS/02, M-STO/04, L-LIN/01, L-LIN/12, L-ART/05, L-ART/06, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PED/01, M-PSI/01, INF/01, IUS/08.

La Commissione didattica del Corso di Laurea Magistrale si riserva di valutare alcuni insegnamenti in SSD affini come ammissibili per arrivare alla copertura dei 70 CFU.

Nel caso di titoli accademici ottenuti presso università straniere, la verifica dei requisiti di accesso curriculari verrà fatta sui programmi di insegnamento. In caso di non afferenza al sistema di valutazione di crediti ECTS, verrà valutato il peso didattico di ogni insegnamento in base alla sua durata in ore.

Fra i requisiti di accesso è richiesto il livello B2 di conoscenza della lingua inglese.

ART. 4 Articolazione delle attività formative ed eventuali curricula

Strategie di Comunicazione nella Società Digitale offre un primo anno di studio nel quale la comunicazione viene approcciata attraverso le lenti della sociologia, della politica, della sociolinguistica, della storia e del diritto dando agli studenti la possibilità di strutturare solide basi

interdisciplinari per comprendere le caratteristiche della comunicazione nella società digitale e per poter meglio scegliere un percorso personalizzato attraverso gli insegnamenti del secondo anno. Il primo anno, inoltre, offre una prima occasione di confronto con il mondo delle professioni, attraverso i Laboratori didattici, che vedono il coinvolgimento diretto di professionisti della comunicazione e preparano gli studenti alla scelta dei tirocini.

Nel secondo anno gli studenti e le studentesse hanno la possibilità di meglio caratterizzare il proprio percorso scegliendo un ulteriore insegnamento che può essere individuato tra una lista di corsi su SSD ben collegabili alle finalità del corso. Completano la formazione in aula i crediti a scelta dello studente. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di acquisire crediti in competenze trasversali partecipazioni ad attività formative come partecipazione a convegni, partecipazione ad attività di orientamento e Job Placement, ulteriori laboratori. A seguito della frequenza alle attività documentata dallo studente verrà riconosciuta un' idoneità. La tesi finale chiude il percorso con tre diversi possibili opzioni: tesi magistrale standard, compilativa o di ricerca; un elaborato sperimentale, che include elementi pratici e professionali; un percorso interdisciplinare, integrando conoscenze e metodi provenienti da diverse aree di studio offerte dal Corso di studio.

ART. 5 Tipologia delle forme didattiche, anche a distanza, degli esami e delle altre verifiche del profitto

Oltre alla didattica frontale, l'offerta formativa è arricchita da momenti seminariali, dall'uso di metodologie didattiche innovative e partecipative, da seminari con professionisti e da racconti di best practices. Inoltre è possibile l'integrazione di offerta didattica blended.

Ad ogni CFU di attività didattica corrispondono, di norma, 25 ore di lavoro complessive per lo studente comprensive di lezioni frontali e studio individuale

I corsi di insegnamento possono essere intervallati da una verifica di profitto mediante prova intermedia organizzata secondo i criteri che il singolo docente ritiene i più opportuni ai fini didattici. Se lo studente le ha sostenute e superate, la valutazione globale tiene conto dell'esito di queste prove. In caso contrario la valutazione è data dalla sola prova finale.

Le prove intermedie si svolgono di norma in forma scritta. L'esame finale può svolgersi in forma scritta e/o orale ed essere integrato da eventuali altre forme di verifica secondo le esigenze specifiche della disciplina.

ART. 6 Modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere

La verifica di una conoscenza adeguata della lingua inglese viene svolta in sede di accertamento delle competenze e dei requisiti per accedere al corso di laurea, attraverso il superamento del test B2. E' inoltre previsto almeno

un corso di insegnamento impartito in lingua inglese.

ART. 7 Modalità di verifica delle altre competenze richieste, dei risultati degli stages e dei tirocini

Il percorso formativo del corso di studio prevede la frequenza attiva di attività volte ad acquisire competenze trasversali come la partecipazione a laboratori, lo svolgimento di un tirocinio e altre competenze trasversali acquisibili attraverso altre occasioni offerte dal Corso di Laurea Magistrale. La frequenza attiva e la valutazione finale positiva al termine dei laboratori, dei tirocini e delle altre attività trasversali prevede l'attribuzione di un'idoneità.

ART. 8 Modalità di verifica dei risultati dei periodi di studio all'estero e relativi CFU

In conformità con l'art. 11 del Regolamento didattico di Ateneo, nell'ambito di programmi di mobilità internazionale approvati dagli organi accademici, il Corso di studio attua la verifica dei CFU e la convalida di attività svolte in periodi di studio o tirocinio all'estero, secondo le modalità previste dagli specifici accordi internazionali e nei limiti dei crediti attribuiti alle attività formative dal Regolamento didattico del Corso di Laurea, sulla base della certificazione presentata dallo studente e fornita dall'Università ospitante.

ART. 9 Eventuali obblighi di frequenza ed eventuali propedeuticità

La frequenza ai corsi di insegnamento non è obbligatoria, ma fortemente consigliata. Prima di iniziare l'attività di stage lo studente deve avere acquisito 57 CFU negli esami di profitto.

ART. 10 Eventuali modalità didattiche differenziate per studenti part-time

Il Corso di Laurea Magistrale prevede la possibilità di immatricolare studenti impegnati contestualmente in altre attività che quindi possono essere qualificati come studentesse o studenti part-time.

Secondo quanto previsto dalla normativa di Ateneo, gli studenti iscritti part-time possono conseguire il titolo di laurea in tempi superiori comunque pari a non oltre il doppio della durata normale.

Per la regolazione dei diritti e dei doveri degli studenti part time, si rimanda alle norme generali stabilite dall'Università di Firenze.

ART. 11 Regole e modalità di presentazione dei piani di studio

La presentazione del piano di studi da parte degli iscritti è prevista al primo anno di corso, secondo tempi e modalità stabiliti dal Regolamento didattico di Ateneo. Il piano di studi può essere ripresentato negli anni successivi, apportando modifiche al precedente. Ha valore l'ultimo piano approvato. Nell'ambito dei crediti a scelta libera è possibile inserire insegnamenti universitari impartiti presso lo stesso corso di studio o altri corsi di laurea magistrali dell'Ateneo di Firenze, purché coerenti con il percorso formativo.

ART. 12 Caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo

La tesi può essere chiesta su un insegnamento inserito nel piano di studi. Il relatore deve essere un docente dell'Ateneo di Firenze, strutturato o a contratto, responsabile dell'insegnamento sul quale si chiede la tesi.

Nella prova finale il candidato dovrà mostrare una conoscenza approfondita e capacità progettuali e critiche nei settori che definiscono il percorso di studi, presentando e discutendo davanti a una commissione appositamente nominata, una tesi scritta, frutto di uno specifico lavoro di ricerca e/o di progettazione, elaborata in modo originale con la guida del docente relatore. Oltre alla tesi standard, il candidato avrà l'opportunità di scegliere di realizzare un elaborato sperimentale, che potrà includere elementi pratici e innovativi, che includono anche esperienze maturate nell'ambito del tirocinio o di eventuali esperienze professionali.

L'elaborato sperimentale potrà essere sviluppato anche attraverso un percorso interdisciplinare, integrando conoscenze e metodi provenienti da diverse aree di studio offerte dal Corso di Laurea. In questo modo, il candidato avrà l'opportunità di ideare e sperimentare soluzioni innovative per affrontare problemi complessi, valutando strategie efficaci all'interno del vasto campo della comunicazione.

ART. 13 Procedure e criteri per eventuali trasferimenti e per il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in altri corsi di studio e di crediti acquisiti dallo studente per competenze ed abilità professionali adeguatamente certificate e/o di conoscenze ed abilità maturate in attività formative di livello post-secondario

Le domande di trasferimento di studenti o studentesse provenienti da altra università e le domande di passaggio di corso di studio che contengano la richiesta di riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita sono valutate dal Consiglio di Corso di studio (o da un organo interno da esso delegato) ai fini di un'eventuale convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti nei limiti dei crediti attribuiti dall'ordinamento didattico e dal regolamento didattico del corso di studio. Nel caso di riconoscimenti parziali di un insegnamento viene determinato l'ammontare di crediti dell'esame integrativo volto a completare il riconoscimento totale di detto insegnamento. Resta salvo quanto disposto

dall'art. 23 del Regolamento Didattico di Ateneo.

ART. 14 Servizi di tutorato

Il Corso di laurea si avvale dei servizi per l'orientamento in ingresso, in itinere e in uscita promossi dall'Ateneo. L'orientamento in ingresso e in itinere viene coordinato dai docenti delegati a questa funzione dal Corso di laurea i cui nominativi sono consultabili sul sito del Corso di studio. L'orientamento in uscita è coordinato dal servizio di Orientamento al lavoro e Job Placement (OJP) di Ateneo che promuove, sostiene, armonizza e potenzia i servizi di orientamento in uscita dei singoli Corsi di Studio. Ulteriori informazioni potranno essere reperite al link <https://www.unifi.it/it/studia-con-noi/dopo-la-laurea/orientamento-al-lavoro-placement>

ART. 15 Pubblicità su procedimenti e decisioni assunte

Il Corso di studio garantisce adeguate forme di pubblicità dei procedimenti e delle decisioni assunte in materia didattica attraverso il sito del Corso di Studi e la rete informatica dell'Ateneo.

ART. 16 Valutazione della qualità

Il Corso di studio adotta al suo interno il sistema di rilevazione dell'opinione degli studenti frequentanti per tutti gli insegnamenti tenuti e per tutti i docenti attraverso la compilazione di una scheda di rilevazione completamente anonima compilata online dallo studente al momento della prenotazione all'esame di profitto.

I risultati delle rilevazioni sono utilizzati per effettuare, ove necessario, un miglioramento della qualità della didattica.

Il sistema di valutazione della qualità del Corso di studio è attivato in coerenza con il modello approvato dagli Organi Accademici e affidato al coordinamento del Gruppo di Auto-Valutazione formato da docenti e studenti del Corso di studio (Commissione Paritetica Docenti Studenti).

ART. 17 Quadro delle attività formative

PERCORSO GEN - Percorso GENERICICO

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
---	-----	-------	--------	-----	--------------------	-----------

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NELLA SOCIETÀ DIGITALE

Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	30	30 - 48		M-STO/04 6 CFU (settore obbligatorio)	B030670 - STORIA DELLA COMUNICAZIONE POLITICA Anno Corso: 1	6
				SPS/04 9 CFU (settore obbligatorio)	B001206 - COMUNICAZIONE POLITICA ED ELETTORALE Anno Corso: 1	9
				SPS/08 15 CFU (settore obbligatorio)	B034582 - COMUNICAZIONE SOCIALE Anno Corso: 1	6
					B034583 - CONSUMI MEDIALI Anno Corso: 1	9
Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	24	18 - 42		L-LIN/12 6 CFU (settore obbligatorio)	B034598 - DIGITAL DISCOURSE ANALYSIS Anno Corso: 2	6
				SPS/08 18 CFU (settore obbligatorio)	B032701 - COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE Anno Corso: 1	9
					B019153 - GIORNALISMO E SFERA PUBBLICA Anno Corso: 1	9
Totale Caratterizzante	54					54

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	24	12 - 36		IUS/08	B034584 - COSTITUZIONE, INFORMAZIONE E PLURALISMO NELL'ERA DIGITALE Anno Corso: 1	6
					B034584 - COSTITUZIONE, INFORMAZIONE E PLURALISMO NELL'ERA DIGITALE Anno Corso: 2	6
				SECS-P/08	B031195 - BRAND COMMUNICATION Anno Corso: 2	6
					B031307 - DIGITAL MARKETING AND MARKET AUTOMATION Anno Corso: 2	6
					B031187 - MARKETING STRATEGICO Anno Corso: 2	6
				SECS-S/04	B034581 - POPOLAZIONI TRA POLITICA, SOCIETA' E COMUNICAZIONE Anno Corso: 2	6
					B034581 - POPOLAZIONI TRA POLITICA, SOCIETA' E COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				SPS/04 3 CFU (settore obbligatorio)	B001208 - ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO Anno Corso: 2	6
					B001208 - ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO Anno Corso: 1	6
					B034531 - ANALISI E TEORIA POLITICA Anno Corso: 2	6
					B034531 - ANALISI E TEORIA POLITICA Anno Corso: 1	6

					B034601 - DIGITAL DEMOCRACY MODULO SPS/04 Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B034599 - DIGITAL DEMOCRACY C.I.) Anno Corso: 2	3
					B019212 - GEOPOLITICS Anno Corso: 2	6
					B026832 - THEORIES AND PRACTICE OF LOBBYING Anno Corso: 2	6
			SPS/08 3 CFU (settore obbligatorio)		B034999 - CULTURE DIGITALI Anno Corso: 2	6
					B034999 - CULTURE DIGITALI Anno Corso: 1	6
					B034600 - DIGITAL DEMOCRACY MODULO SPS/08 Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B034599 - DIGITAL DEMOCRACY C.I.) Anno Corso: 2	3
			SPS/09		B032702 - LAVORO, CULTURA E CREATIVITA' Anno Corso: 2	6
					B032702 - LAVORO, CULTURA E CREATIVITA' Anno Corso: 1	6
			SPS/11		B034579 - LEADERSHIP E DEMOCRAZIA Anno Corso: 2	6
					B034579 - LEADERSHIP E DEMOCRAZIA Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	24					120
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12	9 - 18				
Totale A scelta dello studente	12					
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	15	9 - 18			B031802 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	15
Totale Lingua/Prova Finale	15					15
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0 - 6				
Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 9				
Tirocini formativi e di orientamento	6	0 - 9			B024360 - TIROCINIO Anno Corso: 2 SSD: NN	6

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9	0 - 9			B030807 - COMPETENZE TRASVERSALI Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					B031188 - LABORATORIO A Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					B031189 - LABORATORIO B Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					B031198 - LABORATORIO C Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					B031199 - LABORATORIO D Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					B031200 - LABORATORIO E Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	15					24

Totale CFU Minimi Percorso	120
Totale CFU AF	213